



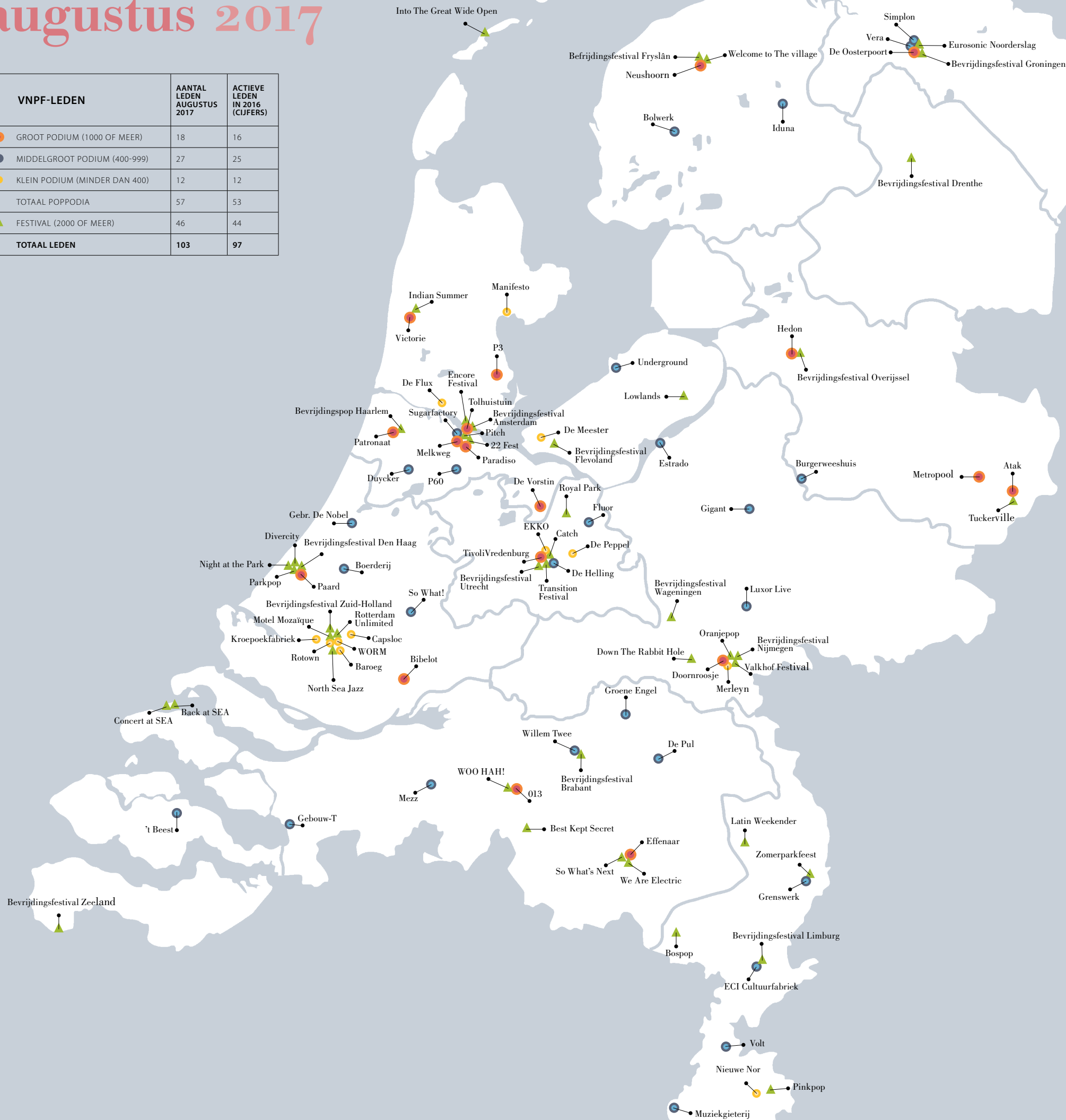
poppodia en -festivals in cijfers 2016

inhoudsopgave

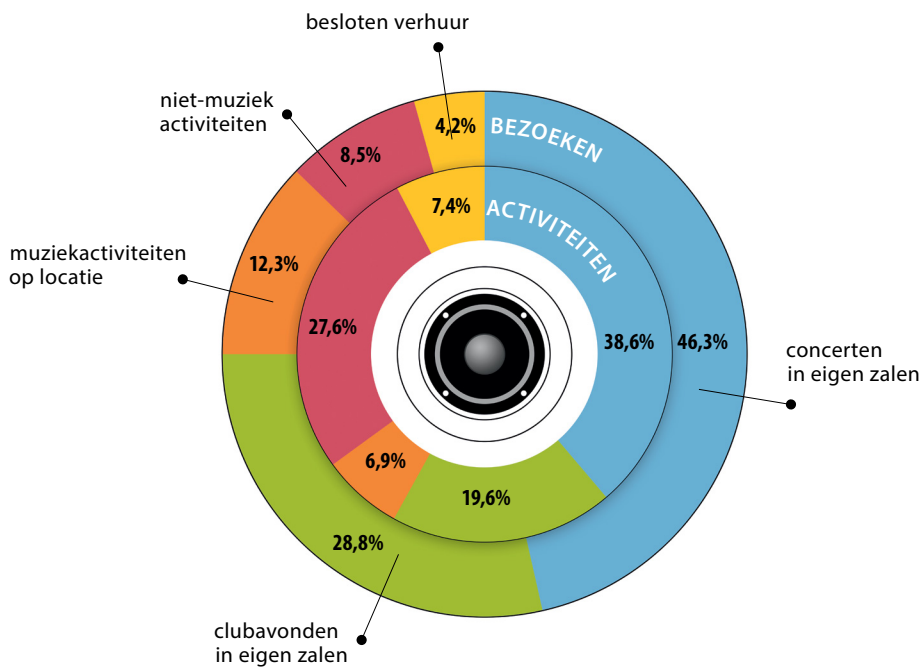
spreiding en zalen	2
activiteiten & bezoek	3
werk	4
inkomsten & uitgaven	5
popfestivals	6
ledenlijst	7
wat doet de vnpf?	8

vnpf-leden augustus 2017

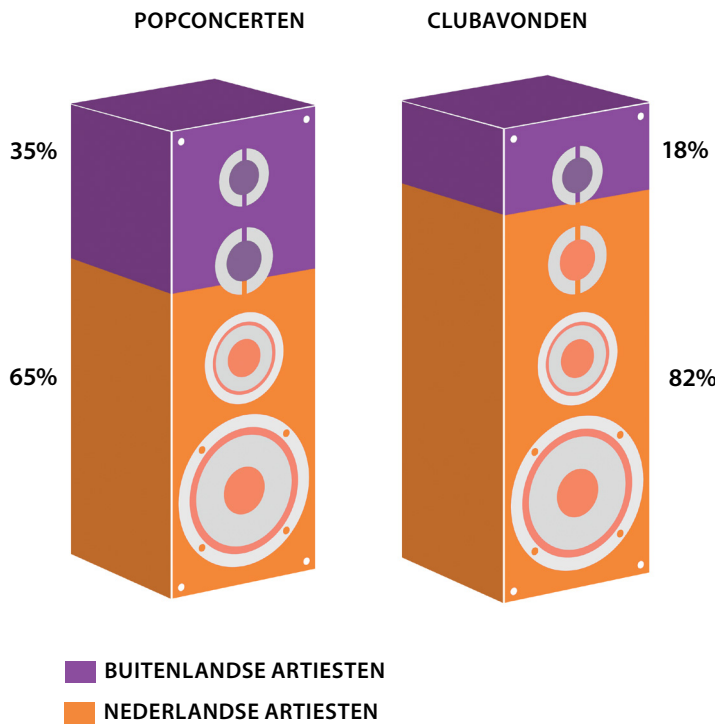
VNPF-LEDEN		AANTAL LEDEN AUGUSTUS 2017	ACTIEVE LEDEN IN 2016 (CIJFERS)
	GROOT PODIUM (1000 OF MEER)	18	16
	MIDDELGROOT PODIUM (400-999)	27	25
	KLEIN PODIUM (MINDER DAN 400)	12	12
TOTAAL POPPODIA		57	53
	FESTIVAL (2000 OF MEER)	46	44
TOTAAL LEDEN		103	97



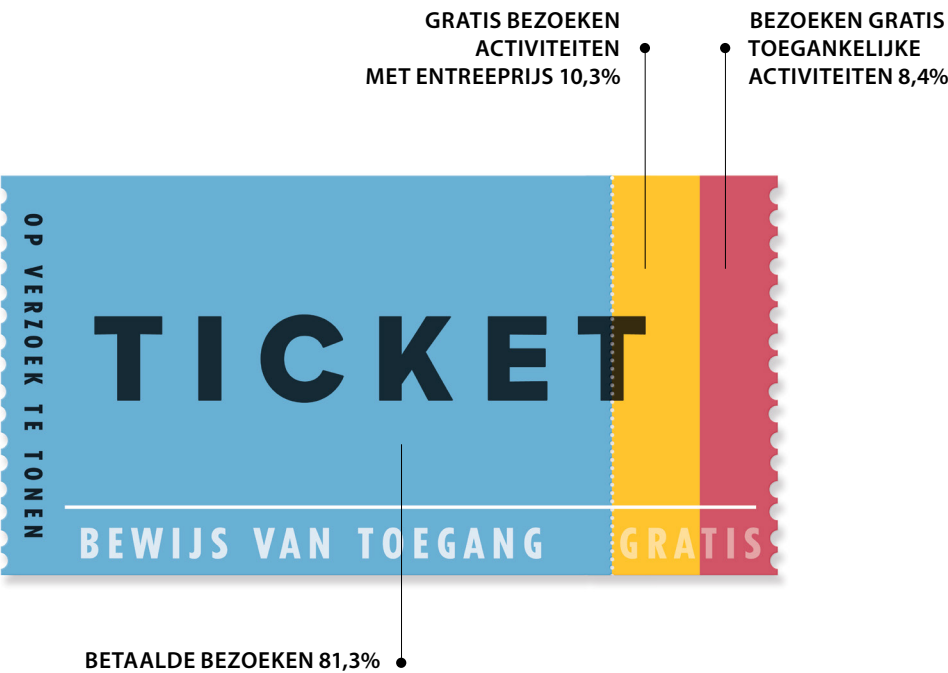
activiteiten & bezoek

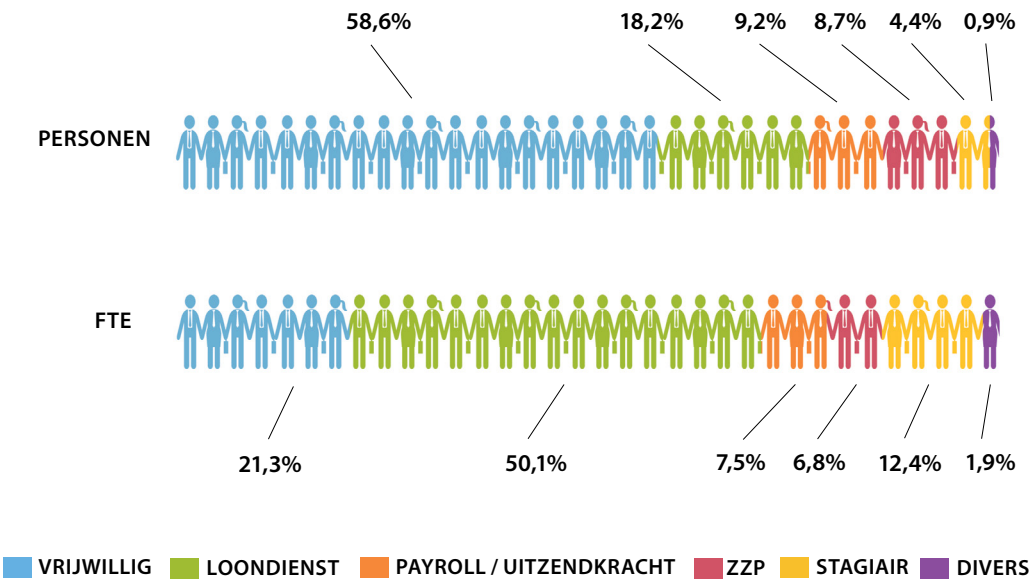


- De VNPF poppodia organiseerden in 2016 samen 17.559 activiteiten, die door 4,8 miljoen mensen werden bezocht.
- Van alle activiteiten vond 93% in het eigen gebouw plaats, wat 88% van al het publiek trok. De overige concerten en clubavonden werden geprogrammeerd op andere locaties in de stad en regio.
- Van alle activiteiten waren 65% muziekactiviteiten, met name live concerten (39%) en clubavonden (20%) in eigen zalen. Alle muziekactiviteiten samen trokken ruim 87% van alle bezoeken.
- Het hoge aandeel niet-muziekactiviteiten (28%) werd met name veroorzaakt door enkele podia die veel films vertoonden. Deze activiteiten trokken relatief minder publiek, namelijk 8,5% van het totale bezoek. Naast filmvoorstellingen ging het onder andere om theater, dichtkunst, comedy, debatten en talkshows.
- Driekwart van de poppodia gebruikte de accommodatie ook voor besloten verhuur. In totaal werden de zalen 1.291 keer aan externen verhuurd (7% van alle activiteiten). Het betrof activiteiten die niet voor publiek toegankelijk waren, zoals onderwijs, repetities, recepties en besloten feesten. Besloten verhuur zorgde voor 4% van het totale bezoek.



- In totaal werden 24.094 muzikoptredens gegeven. Het aandeel Nederlandse artiesten bedroeg bij concerten gemiddeld 65% en bij clubavonden gemiddeld 82%. Grote podia en ook kleinere podia in grote steden programmeren relatief meer buitenlandse acts.
- Van alle bezoeken werd ruim 3,6 miljoen keer entree betaald (81,3%). De overige bezoeken waren aan gratis toegankelijke activiteiten (8,4%) of als gast van artiest of podium (10,3%).
- Van alle muziekactiviteiten was 19% uitverkocht. Dit aandeel verschilde weinig tussen kleine (19%), middelgrote (17%) en grote podia (20%).



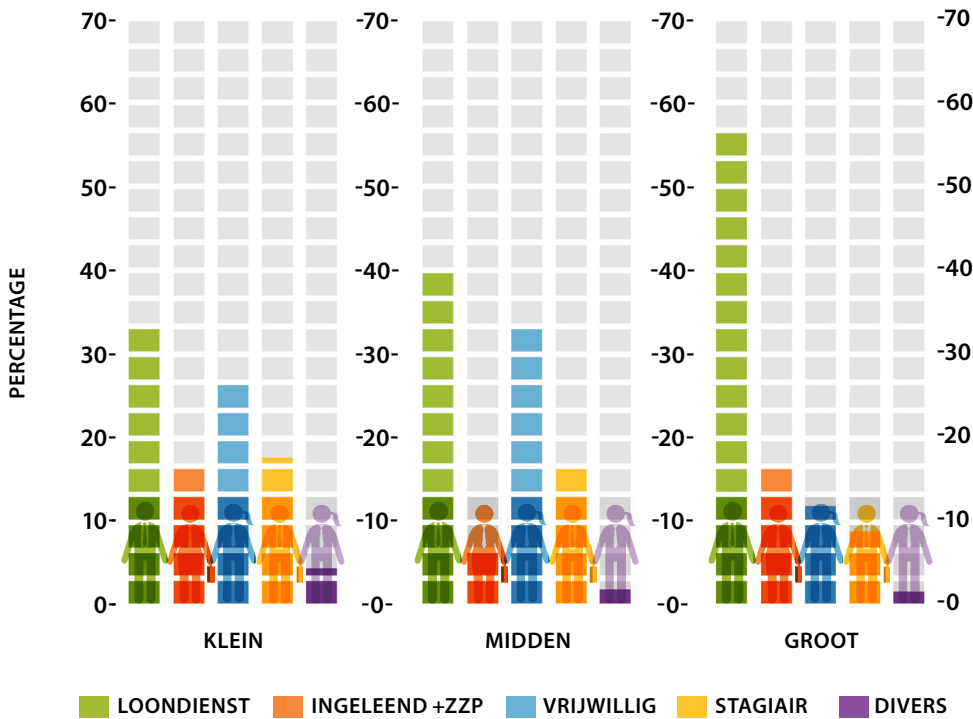


- In 2016 waren 7.348 mensen werkzaam bij de VNPF poppodia. Dit betrof de staf (o.a. directie, programma, marketing, pre-productie) en de medewerkers op de werkvloer (o.a. horeca, publieksdiensten en techniek). Dit is exclusief zo’n 50.000 optredende artiesten en bijbeho-rende crew.
- Vrijwilligers waren voor de meeste poppodia van wezenlijk belang voor de bedrijfsvoering. In 2016 vormden zij 59% van alle medewerkers en namen samen 21% van alle gewerkte uren voor hun rekening.
- Daarnaast was 18% van alle medewerkers in loondienst bij de poppodia. Zij voerden precies de helft van alle werkzaamheden in de poppodia uit. Ruim de helft van deze werknemers viel onder de CAO Nederlandse Poppodia en -Festivals.
- De podia maakten ook gebruik van ingeleende medewerkers (payroll en uitzendkrachten) en zzp’ers. Deze groep vertegenwoordigde samen 18%van alle medewerkers en verzorgden 14% van al het werk.
- Een belangrijke bijdrage werd ook geleverd door stagiair(e)s. Zij verte-genwoordigden slechts 4% van de totale medewerkers, maar verzetten 12% van al het werk.

Man/vrouw verhouding medewerkers

	DIRECTIE	PROGRAMMA	MARKETING	HORECA	PRODUCTIE/TECHNIEK
VROUW	25%	24%	42%	32%	28%
MAN	75%	76%	58%	68%	72%

Verdeling voltijdbanen (FTE)

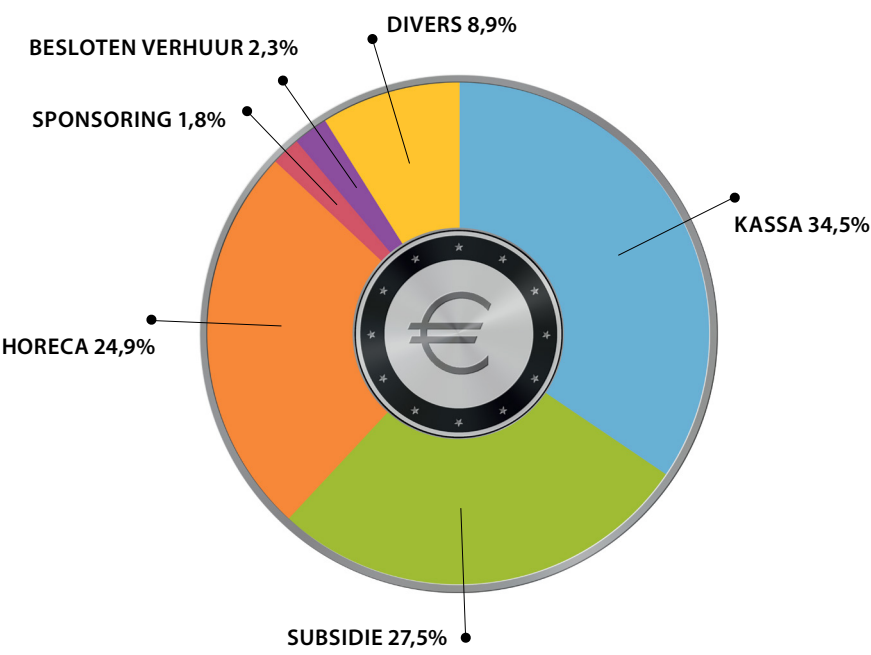


- De staf van de poppodia was vrijwel altijd betaald, maar kleine en mid-delgrote podia zetten veel vrijwilligers in, vooral tijdens openingsuren: voor horeca, productie en techniek. Grotere podia werkten ook vaak tijdens de activiteiten met betaalde krachten.
- Van alle gewerkte uren bij de poppodia werd de helft ingezet voor horeca (28%) en productie/techniek (21%). Daarnaast werd er tijd geïnvesteerd in directietaken (3%), programmering (7%) en marketing (10%). De overige arbeidsuren (32%) werden verschillend ingezet voor o.a. kassa, garderobe, beveiliging, administratie en schoonmaak.

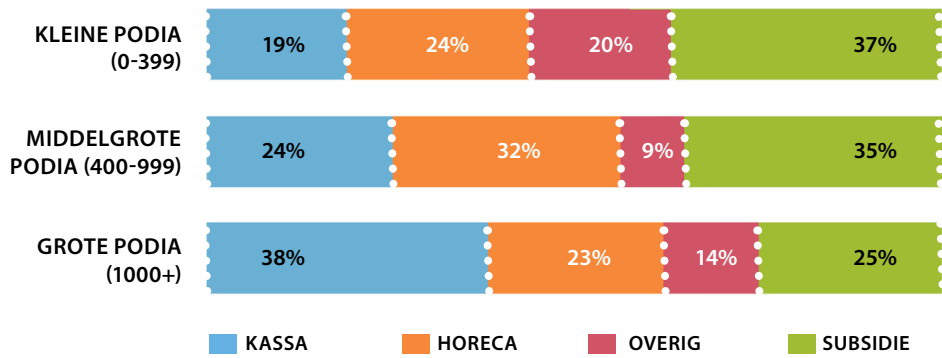
Verdeling voltijdbanen (FTE) naar functie



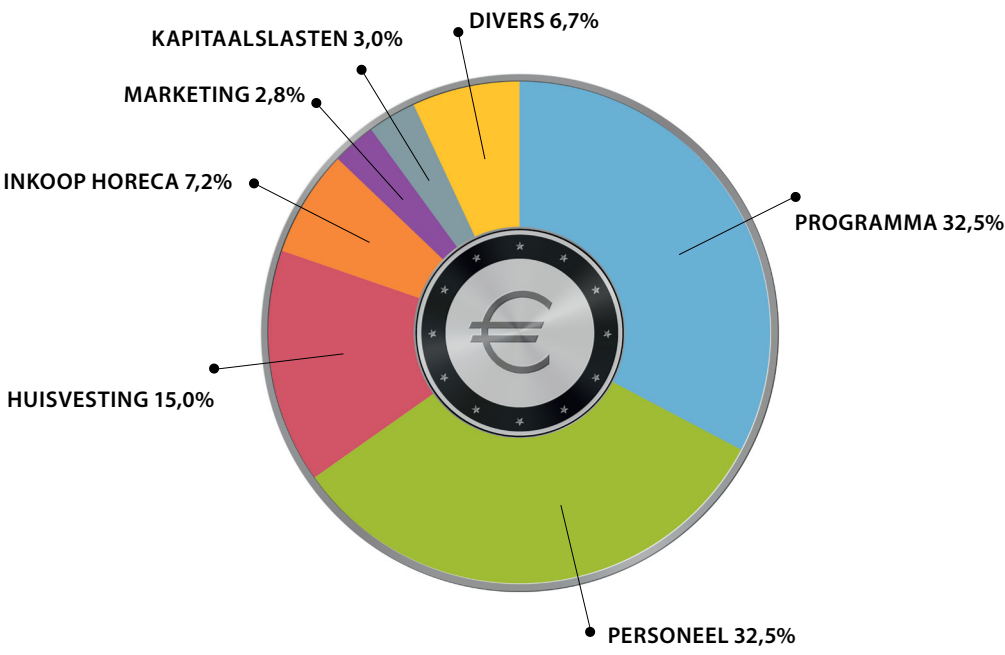
inkomsten



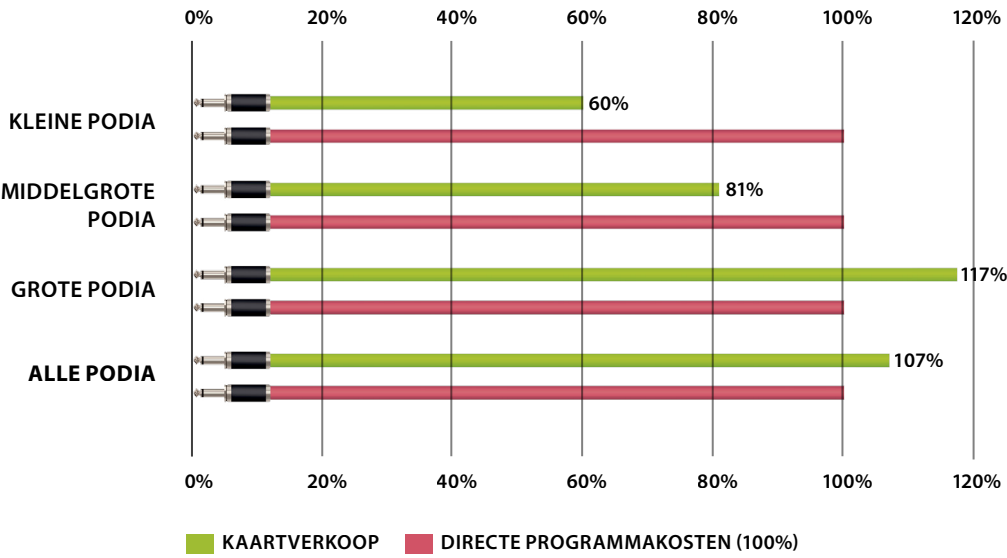
- De VNPf poppodia realiseerden in 2016 een gezamenlijke omzet van €139,8 miljoen.
- De poppodia genereerden bijna 60% publieksinkomsten door kaartverkoop (35%) en horeca (25%). Met besloten verhuur (2%), sponsoring (2%) en overige inkomsten (9%) komt dit op een totaal van 72,5% aan eigen inkomsten.
- Hoe groter het podium hoe groter het aandeel inkomsten uit kaartverkoop. Dit komt doordat grotere zalen meer bekende artiesten programmeren en meer publiek trekken. Kleinere podia programmeren meer regionale en lokale artiesten met een lagere entreeprijs.
- Om alle activiteiten mogelijk te maken droegen overheden en fondsen bij door middel van subsidies (27,5% van de totale inkomsten). Van deze subsidies was 97% afkomstig van de gemeenten, voornamelijk bedoeld voor de huisvesting en exploitatie. Grote podia ontvangen vaak grotere bedragen subsidie, maar hoe kleiner het podium hoe groter het aandeel subsidie is op de totale inkomsten.
- Gemiddeld gaf het publiek €15,98 per betalend bezoek uit aan entreegeld. De gemiddelde horecaomzet per bezoek bedroeg €9,51.



uitgaven

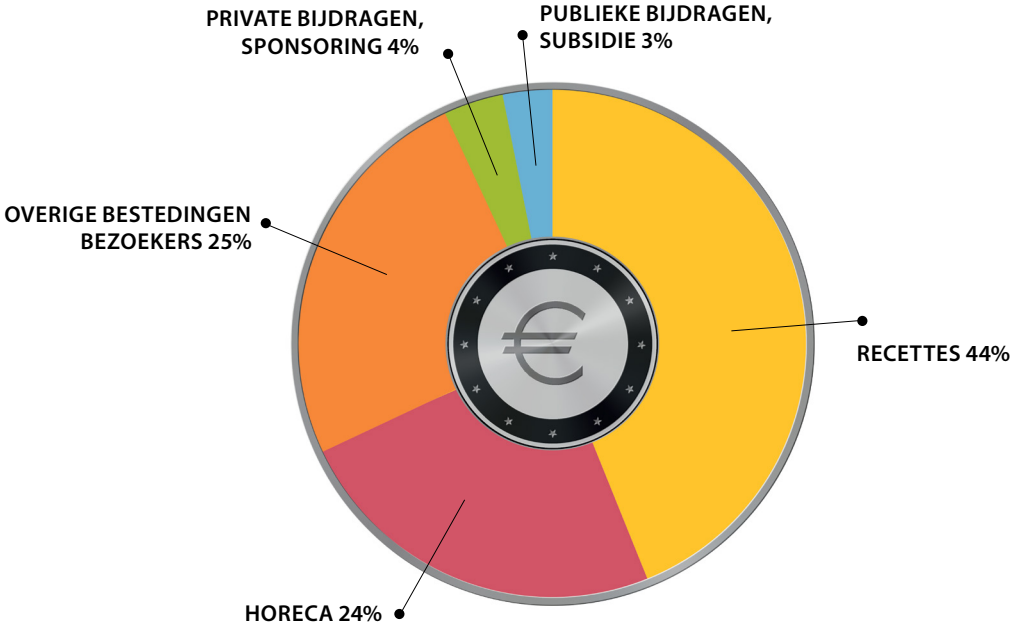
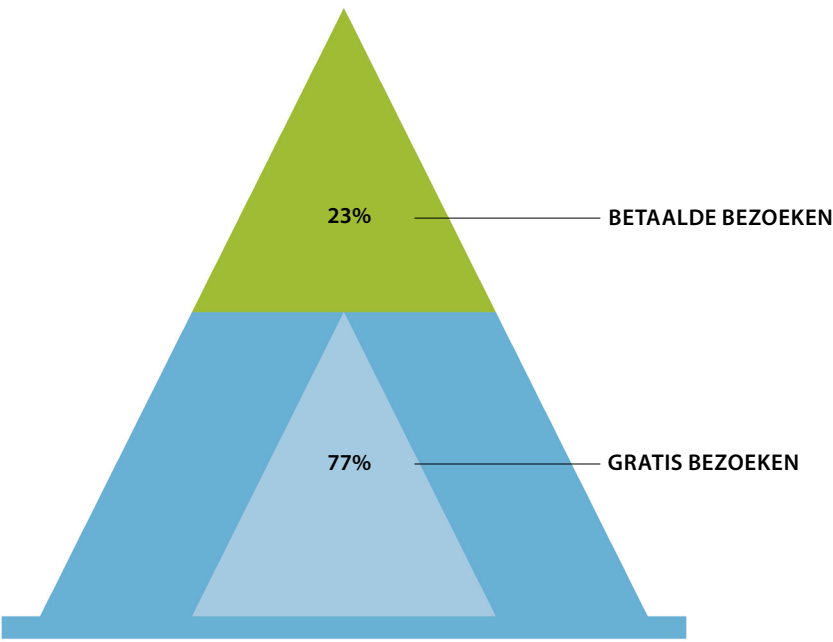


- De totale uitgaven van de VNPf poppodia bedroegen €138,1 miljoen in 2016. Van alle poppodia was 98% een non-profit instelling, zonder winstmerk. Gemiddeld boekten de podia een positief resultaat van 1,2%. Toch had 27% van de podia een negatief resultaat.
- De poppodia gaven hun geld met name uit aan programma (33%), personeelslasten (33%) en huisvestingskosten (15%). Overige uitgaven waren inkoop horeca (7%), marketingkosten exclusief personeel (3%), kapitaalslasten (3%) en diverse kosten (7%), zoals schoonmaak en administratie.
- Gemiddeld werd 94% van de opbrengst uit kaartverkoop uitgegeven aan directe programmakosten zoals gages, auteursrechten, hotels en catering voor artiesten. Bij kleine podia werd slechts 60% van de programmakosten terugverdiend met kaartverkoop. Bij middelgrote podia is dit 81%. Om het programma mogelijk te maken zijn daarom extra inkomsten noodzakelijk uit horeca en investeringen van overheden (subsidie) en het bedrijfsleven (sponsoring).
- **In welke mate dekte de kaartverkoop de directe programmakosten in 2016?**



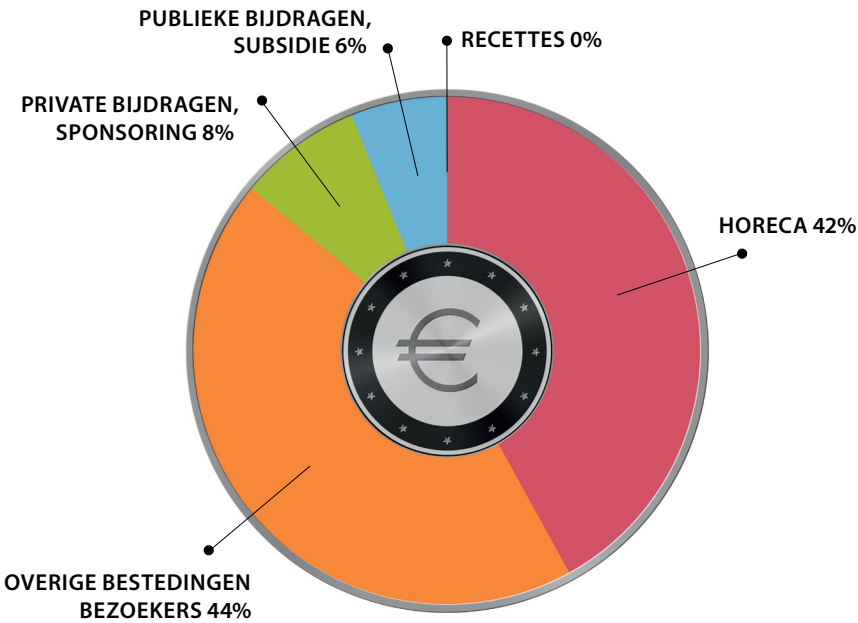
popfestivals

Inkomsten festivals met entreprijs



- In 2016 vonden 44 popfestivals plaats, van de 46 festivals die in augustus 2017 VNPF-lid waren. Dit is exclusief festivals die door poppodia in eigen gebouw of op locatie werden georganiseerd. Het betreft zelfstandige organisaties die een jaarlijks muziekevenement organiseren.
- Bijna de helft (45%) van deze festivals was gratis toegankelijk, zoals alle Bevrijdingsfestivals, Parkpop, Zomerparkfeest en Valkhof Festival.
- Deze popfestivals telden bijna 2,5 miljoen bezoeken. Hierbij werd bijna 650.000 keer entree betaald en waren er ruim 1,9 miljoen gratis bezoeken. De gemiddelde entreprijs voor een (soms meerdaags) festival betrof €68,40.

Inkomsten gratis toegankelijke festivals



- De popfestivals hadden een gezamenlijke omzet van ruim € 140 miljoen, waarvan 72% werd gegenereerd door de festivals met entreprijs.
- Bij gratis toegankelijke festivals kwam gemiddeld 86% van de inkomsten van publiek. Bij festivals met entreprijs was dit zelfs 93%.
- Gratis festivals hadden vanzelfsprekend geen inkomsten uit kaartverkoop en daarom een groter aandeel inkomsten uit horeca (42%) en overige publieksuitgaven (44%), zoals parkeren, merchandise, kluisjes en camping. Daarnaast waren er publieke bijdragen zoals subsidies (6%) en private bijdragen zoals sponsoring (8%).
- Festivals met entreprijs realiseerden 44% van hun omzet uit kaartverkoop, met daarnaast horeca (24%), overige bestedingen van bezoekers (25%), sponsoring (4%) en subsidies (3%).



013 Tilburg www.013.nl	Estrado Harderwijk www.estrado.nl	Meester, De Almere www.demeesteralmere.nl	Peppel, De Zeist www.peppel-zeist.nl	22 Fest Amsterdam www.22fest.nl	Bevrijdingsfestival Zeeland Vlissingen www.bevrijdingsfestivalzeeland.nl	Night at the Park Den Haag www.nightatthepark.nl
Atak Enschede www.atak.nl	Fluor Amersfoort www.fluor033.nl	Melkweg Amsterdam www.melkweg.nl	Pul, De Uden www.livepul.com	Back at Sea Brouwersdam www.backatsea.nl	Bevrijdingsfestival Zuid-Holland Rotterdam www.bevrijdingsfestivalzh.nl	North Sea Jazz Rotterdam www.northseajazz.nl
Baroeg Rotterdam www.baroeg.nl	Flux, De Zaandam www.podiumdeflux.nl	Merleyn Nijmegen www.doornroosje.nl/merleyn	Rotown Rotterdam www.rotown.nl	Befrijdingsfestival Fryslân Leeuwarden www.befrijdingsfestivalfryslan.nl	Bevrijdingspop Haarlem Haarlem www.bevrijdingspop.nl	Oranjepop Nijmegen www.oranjepop-nijmegen.nl
Beest, 't Goes www.tbeest.nl	Gebouw-T Bergen op Zoom www.gebouw-t.nl	Metropool Hengelo www.metropool.nl	Simplon Groningen www.simplon.nl	Best Kept Secret Hilvarenbeek www.bestkeptsecret.nl	Bospop Weert www.bospop.nl	Parkpop Den Haag www.parkpop.nl
Bibelot Dordrecht www.bibelot.net	Gebr. De Nobel Leiden www.gebrdenobel.nl	Mezz Breda www.mezz.nl	So What! Gouda www.so-what.nl	Bevrijdingsfestival Amsterdam Amsterdam www.4en5meiamsterdam.nl	Catch Utrecht www.catchfestival.nl	Pinkpop Landgraaf www.pinkpop.nl
Boerderij Zoetermeer www.cultuurpodiumboerderij.nl	Gigant Apeldoorn www.gigant.nl	Muziekgieterij Maastricht www.muziekgieterij.nl	Sugarfactory Amsterdam www.sugarfactory.nl	Bevrijdingsfestival Brabant Den Bosch www.bevrijdingsfestivalbrabant.nl	Concert at Sea Brouwersdam www.concertatsea.nl	Pitch Amsterdam www.pitchfestival.nl
Bolwerk, Het Sneek www.hetbolwerk.nl	Grenswerk Venlo www.grenswerk.nl	Neushoorn Leeuwarden www.neushoorn.nl	TivoliVredenburg Utrecht www.tivolivredenburg.nl	Bevrijdingsfestival Den Haag Den Haag www.bevrijdingsfestivaldenhaag.nl	Diversity Den Haag www.divercity-den Haag.nl	Rotterdam Unlimited Rotterdam www.rotterdamunlimited.com/nl
Burgerweeshuis Deventer www.burgerweeshuis.nl	Groene Engel Oss www.groene-engel.nl	Nieuwe Nor Heerlen www.nieuwenor.nl	Tolhuistuin Amsterdam www.tolhuistuin.nl	Bevrijdingsfestival Drenthe Assen www.bevrijdingsfestivaldrenthe.nl	Down The Rabbit Hole Beuningen www.downtherabbithole.nl	Royal Park Baarn www.royalparklive.nl
Capsloc Capelle aan den IJssel www.capsloc.nl	Hedon Zwolle www.hedon-zwolle.nl	Oosterpoort, De Groningen www.de-oosterpoort.nl	Underground Lelystad www.undergroundlelystad.nl	Bevrijdingsfestival Flevoland Almere www.bevrijdingsfestivalflevoland.nl	Encore Festival Amsterdam www.encorefestival.nl	So What's Next? Eindhoven www.sowhatsnext.nl
Doornroosje Nijmegen www.doornroosje.nl	Helling, De Utrecht www.dehelling.nl	P3 Purmerend www.p3purmerend.nl	Vera Groningen www.vera-groningen.nl	Bevrijdingsfestival Groningen Groningen www.bevrijdingsfestivalgroningen.nl	Eurosonic Noorderslag Groningen www.noorderslag.nl	Transition Festival Utrecht www.tivolivredenburg.nl
Duycker Hoofddorp www.duycker.nl	Iduna Drachten www.iduna.nl	P60 Amstelveen www.p60.nl	Victorie Alkmaar www.podiumvictorie.nl	Bevrijdingsfestival Limburg Roermond www.bevrijdingsfestivalallimburg.nl	Indian Summer Langedijk www.indiansummerfestival.nl	Tuckerville Enschede www.tuckerville.nl
ECI Cultuurfabriek Roermond www.ecicultuurfabriek.nl	Kroepoekfabriek Vlaardingen www.kroepoekfabriek.nl	Paard Den Haag www.paard.nl	Volt Sittard www.poppodium-volt.nl	Bevrijdingsfestival Nijmegen Nijmegen www.4en5mei-nijmegen.nl	Into The Great Wide Open Vlieland www.intothegreatwideopen.nl	Valkhof Festival Nijmegen www.valkhoffestival.nl
Effenaar Eindhoven www.effenaar.nl	Luxor Live Arnhem www.luxorlive.nl	Paradiso Amsterdam www.paradiso.nl	Vorstin, De Hilversum www.devorstin.nl	Bevrijdingsfestival Overijssel Zwolle www.bevrijdingsfestivaloverijssel.nl	Latin Weekender America www.latinweekender.com	We Are Electric Eersel / Eindhoven www.we-are-electric.nl
EKKO Utrecht www.ekko.nl	Manifesto Hoorn www.manifesto-hoorn.nl	Patronaat Haarlem www.patronaat.nl	Willem Twee Den Bosch www.willem-twee.nl	Bevrijdingsfestival Utrecht Utrecht www.bevrijdingsfestivalutrecht.nl	Lowlands Biddinghuizen www.lowlands.nl	Welcome to The Village Leeuwarden www.welcometothevillage.nl
			WORM Rotterdam www.worm.org	Bevrijdingsfestival Wageningen Wageningen www.bevrijdingsfestivalwageningen.nl	Motel Mozaïque Rotterdam www.motelmozaïque.nl	WOO HAH! Tilburg www.woohahfestival.com
						Zomerparkfeest Venlo www.zomerparkfeest.nl

Wat doet de VNPF

De **VNPF** is de branchevereniging van poppodia en popfestivals in Nederland en bestaat sinds 1993. In augustus 2017 heeft de VNPF **103 leden**, bestaande uit 57 poppodia en 46 popfestivals. De VNPF adviseert haar leden en oefent waar mogelijk invloed uit op wetgeving en overheidsbeleid. Belangrijke aandachtspunten zijn o.a. **cultuurbeleid**, **arbeidszaken**, **belastingen**, **auteursrechten**, programmering, **preventie van gehoorschade** en regelgeving omtrent openbare veiligheid.

De VNPF ontwikkelt diensten voor haar leden om daarmee hun prestaties te verbeteren. Met het **Poppodium Analyse Systeem** kunnen poppodia hun bedrijfsvoering onderling vergelijken. Dankzij collectieve overeenkomsten met leveranciers kunnen poppodia **kortingen genieten op diverse producten en diensten**. Het bureau van de VNPF voert ook het secretariaat van de zustervereniging

Werkgeversvereniging Nederlandse Poppodia en -Festivals (WNPF), die de eigen cao NPF mede heeft ontwikkeld. De VNPF bevordert kennisuitwisseling met een online platform voor leden en diverse bijeenkomsten, zoals ledendagen, het jaarlijkse **Congres Podia & Festivals** in september en seminars tijdens **Eurosonic Noorderslag** in januari. Daar vindt ook de jaarlijkse uitreiking van de **IJzeren Podiumdieren** plaats.

In augustus 2017 waren 57 poppodia en 46 popfestivals aangesloten bij de VNPF. Deze publicatie geeft een overzicht van de gegevens van 53 van deze poppodia en 44 van deze popfestivals, die actief waren in 2016 en waarvan de gegevens over 2016 beschikbaar waren. Het betreft alle poppodia en -festivals op de bijgevoegde ledenlijst en landkaart met uitzondering van podia 't Beest (Goes), Estrado (Harderwijk), ECI Cultuurfabriek (Roermond), Tolhuistuin (Amsterdam) en popfestivals Catch (Utrecht) en Tuckerville (Enschede).

Vereniging Nederlandse Poppodia en -Festivals (VNPF)

Funenpark 1, 1018 AK Amsterdam
020 4215005
info@vnpf.nl
www.vnpf.nl

redactie

Arne Dee, Berend Schans

databewerking poppodia:

Arne Dee (VNPF)
Fenke Legerstee (ABF Research)

databewerking popfestivals:

Arne Dee (VNPF)
Lex Kruijver (Respons)

grafisch ontwerp en beeldbewerking

Helma Timmermans go@helmatimmermans.nl
Infographics i.s.m. Imagedegreezero

druk

Flyerzone, Amsterdam

fotocredits

Cover: Adia Victoria - London Calling Festival 2016, Paradiso
© Willem Schalekamp
Back: MØ - Down The Rabbit Hole 2016 © Willem Schalekamp

Alle bedragen in deze publicatie zijn exclusief btw

Ondanks alle aan de samenstelling van deze uitgave bestede zorg kan de uitgever geen aansprakelijkheid aanvaarden voor schade die het gevolg is van enige fout in deze uitgave. De VNPF wil tevens benadrukken dat deze cijferpresentatie totalen en gemiddelden van de poppodia en -festivals betreft en op basis hiervan geen uitspraken over individuele poppodia kunnen worden gedaan.

‘Poppodia en -Festivals in Cijfers 2016’ is een uitgave van de VNPF, Amsterdam © 2017. Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze opgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen, of enig andere manier, zonder voorafgaande toestemming van de uitgever.