

ZICHTLIJNEN

UITGAVE VERENIGING VOOR PODIUMTECHNOLOGIE

Wie zijn wij?

Zichtlijnen is het multimediale platform voor iedereen die op en rond het podium werkt op het gebied van techniek, productie, ontwerp, management en architectuur. Wij richten ons tot onze doelgroep via een tweemaandelijks magazine, social media, een driewekelijkse nieuwsbrief en een website. Zichtlijnen wordt uitgegeven door de Vereniging voor Podiumtechnologie (VPT) en heeft een onafhankelijke redactie.



MEDIAKIT 2017

Onderwerpen in 2017 >> Planning >> Tarieven >>
Advertentieformaten >> Aanleveren >> CUE2018

Oplage: 2.350 exemplaren

Bereik: 4.500 – 5.000 lezers

Verschijningsfrequentie magazine: 6 x per jaar

Onderwerpen in 2017

Vaste onderwerpen zijn licht, geluid, video, hijstechniek, (technische) productie, veiligheid en normering, onderwijs en de ontwikkeling naar duurzame technieken. Net als in 2016 krijgt in elke editie van Zichtlijnen één thema extra aandacht via een apart dossier. Thema's die dit jaar zullen worden uitgediept zijn bijvoorbeeld veiligheid en werkdruk & gezondheid. Deze thema's worden tijdig aangekondigd, zodat u uw advertentie er eventueel bij kunt laten aanhaken.

Enkele goede redenen om een advertentie te plaatsen in Zichtlijnen

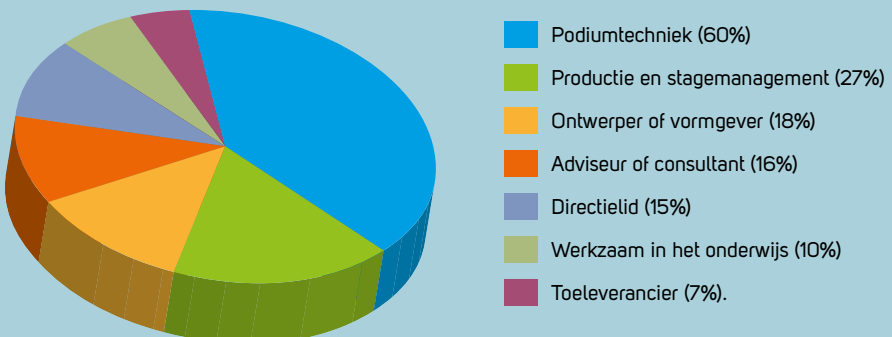
Waardering

Volgens recent lezersonderzoek wordt het blad Zichtlijnen hoog gewaardeerd. Voor leesbaarheid krijgt Zichtlijnen een 8 of hoger (67%). Inhoudelijke kwaliteit scoort een 7 bij 34% en een 8 of hoger bij 52%. Ook vormgeving en diversiteit van onderwerpen krijgen een ruime voldoende. Aan het onderzoek namen > 300 respondenten deel.

Leesgedrag

Driekwart van de lezers leest het blad altijd (58%) of meestal (18%). De meesten lezen tot een uur (57%), een groot aantal leest zelfs langer dan een uur (27%). Van elke 100 exemplaren worden er 37 door gemiddeld 4 andere mensen gelezen in bedrijven, podia en onderwijsinstellingen. Zichtlijnen heeft dus een bereik van circa 4.500 tot 5.000 lezers.

VAKGEBIED EN/OF BEROEP VAN DE LEZERS



(Het totale percentage ligt boven de honderd omdat mensen meerdere functies uitoefenen).

Adverteren in Zichtlijnen 2017

PLANNING ZICHTLIJNEN 2017

	ZL171	ZL172	ZL173	ZL174	ZL175	ZL176
	MRT 2017	MEI 2017	JUL 2017	SEP 2017	NOV 2017	JAN 2018
ADVERTENTIE DEADLINE	02-02-17	06-04-17	30-05-17	06-07-17	05-10-17	04-12-17
BLAD OP DE MAT	04-03-17	06-05-17	01-07-17	02-09-17	04-11-17	06-01-18

TARIEVEN PER UITGAVE (ALLE PRIJZEN ZIJN EXCLUSIEF 21% BTW)

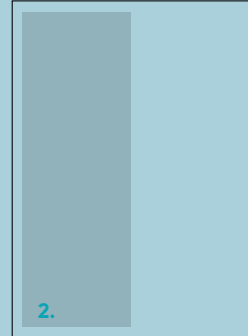
	1X	3X	6X
1/1 PAGINA			
ZWART/ WIT	€ 650,-	€ 600,-	€ 550,-
STEUNKLEUR	€ 870,-	€ 820,-	€ 770,-
FULL COLOUR	€ 1290,-	€ 1240,-	€ 1190,-
1/2 PAGINA			
ZWART/ WIT	€ 400,-	€ 360,-	€ 320,-
STEUNKLEUR	€ 620,-	€ 580,-	€ 540,-
FULL COLOUR	€ 775,-	€ 735,-	€ 695,-
1/4 PAGINA			
ZWART/ WIT	€ 270,-	€ 250,-	€ 230,-
STEUNKLEUR	€ 490,-	€ 470,-	€ 450,-
FULL COLOUR	€ 540,-	€ 520,-	€ 500,-



Advertentieformaten

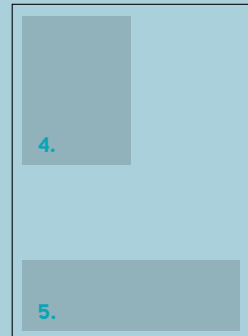
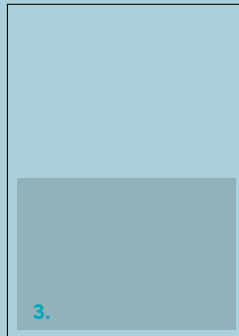
1. 1/1 pagina

H 297 mm x B 210 mm
5 mm overlap (rondom) met
snijtekens



2. 1/2 pagina staand

H 277 mm x B 92,5 mm



3. 1/2 pagina liggend

H 136 mm x B 190 mm

4. 1/4 pagina staand

H 136 mm x B 92,5 mm



5. 1/4 pagina liggend

H 65,5 mm x B 190 mm

6. Spread

H 297 mm x B 420 mm
5 mm overlap (rondom) met
snijtekens

- **Bedrijfsleden** krijgen **10%** korting over de genoemde bedragen.
- **Voorkeursplaatsing** is mogelijk, hiervoor geldt een toeslag van 15%.
- **Bijlages** tot 4 pagina's kunnen meegestuurd worden voor € 1040,-.
(Bij grotere bijlages wordt een meerprijs berekend.)
- Neem contact met ons op voor **spreads** en andere bijzondere publicaties.

Aanlevering materiaal en info:

marketing@vpt.nl

Richtlijnen aanleveren digitale advertenties

Media

Advertenties kunnen per e-mail (marketing@vpt.nl), via WeTransfer of op cd worden aangeleverd. Zet altijd de naam en telefoonnummer van uw bedrijf op de mediadrager.

Bestanden

Advertenties bij voorkeur aanleveren als hoge resolutie pdf-bestand, met cmyk-kleurmodus en de fonts ingesloten. Een hoge resolutie jpeg, tiff of eps kan ook. Advertenties die zijn opgemaakt in een tekstverwerkingsprogramma (bijvoorbeeld Word) kunnen niet digitaal worden verwerkt.

Beeld

Foto's, logo's of andere illustraties dienen een resolutie van 300 dpi te hebben. Een beeldschermresolutie (72 dpi), zoals bijvoorbeeld op een website, is niet voldoende voor drukwerk. Let op: indien u jpeg-bestanden verzendt per e-mail, comprimeer ze dan niet.

Extra Mogelijkheden:

- **Uw Button in de Nieuwsbrief.** U kunt nu uw product, event of bedrijf extra onder de aandacht brengen door een button aan te schaffen. Uw button staat tussen de redactionele content in de nieuwsbrief. De boodschap wordt op deze wijze geïntegreerd in de nieuwsbrief en kan niet aan het oog van de lezer ontsnappen. Voor meer informatie e-mail marketing@vpt.nl.
- De rubriek **'Technisch Nieuws'** in Zichtlijnen biedt extra mogelijkheden om uw nieuwe en innoverende producten onder de aandacht te brengen. Stuur een kort persbericht, vergezeld van een hoog resolutie afbeelding, naar marketing@vpt.nl of rechtstreeks naar onze hoofdredacteur hoofdredactie@zichtlijnen.nl. Dit is geen garantie van plaatsing. De redactie behoudt zich het recht ingezonden stukken redactioneel te wijzigen of niet te plaatsen.
- Deel uw **events, cursussen en bedrijfsnieuws** via onze website en nieuwsbrief. Stuur uw informatie met links door naar secretariaat@vpt.nl. Plaatsing geschiedt na beoordeling van relevantie en nieuwswaardigheid voor de lezers.
- Breng uw **vacatures** op onze website en in de VPT nieuwsbrief onder de aandacht. Volg de aanwijzingen op www.vpt.nl/vacaturebank.html.



CUE2018 zal op 15, 16 en 17 januari 2018 plaatsvinden, in Rotterdam Ahoy. De Vereniging voor Podiumtechnologie (VPT) is partner van CUE2018 en verzorgt ook in 2018 weer de officiële beurscatalogus. Bovendien is de VPT uitgever van het vakblad Zichtlijnen waarin wederom veel aandacht zal zijn voor de beurs.

Er zijn verschillende mogelijkheden om rond CUE2018 uw bedrijf extra onder de aandacht te brengen:

Adverteren

Met zoveel collega-exposanten op CUE2018 heeft u wellicht behoefte aan wat extra aandacht. Plaats een advertentie in de catalogus van CUE en/of in Zichtlijnen. Neemt u beide af dan krijgt u 50% korting op de tweede advertentie (zelfde formaat) en adverteerders krijgen een gratis logo in de catalogus van CUE.

Logo

Verhoog de kans dat bezoekers u snel vinden met uw logo in de catalogus van CUE.

Button

Uw button staat tussen de redactionele content in de driewekelijkse nieuwsbrief van de VPT en kan niet aan het oog van de lezer ontsnappen.

Sponsoring

Sponsoring van de VPT Academy en/of de VPT-stand biedt een brede, geïntegreerde mix van branding, exposure, profilering en PR over een uitgebreide periode vooraf, tijdens en na de beurs.

Voor vragen over adverteren in de beurscatalogus en Zichtlijnen e-mail Valerie Boswinkel, marketing@vpt.nl.
Meer informatie over sponsoring?
E-mail: henricavandenberg@vpt.nl

