

Richtlijnen aanleveren digitale advertenties

Media

Advertenties kunnen op CD of per e-mail (marketing@vpt.nl) worden aangeleverd. Zet altijd de naam en telefoonnummer van uw bedrijf op de mediadrager.

Programma's

Advertenties dienen te zijn opgemaakt in één van de volgende programma's:

- * QuarkXpress
- * Adobe PageMaker
- * Adobe Photoshop
- * Adobe Illustrator

U kunt uw advertentie ook als een EPS (Encapsulated PostScript)-bestand aanleveren. Vergeet dan niet de gebruikte fonts in het bestand op te nemen. Advertenties die zijn opgemaakt in een tekstverwerkingsprogramma (bijvoorbeeld Word) kunnen niet digitaal worden verwerkt.

Fonts

Alle gebruikte fonts dienen te worden meegezonden.

Beeld

Zichtlijnen wordt gedrukt in raster 60. Foto's, logo's of andere illustraties dienen een resolutie van 300 dpi te hebben. Een beeldschermresolutie (72 dpi), zoals bijvoorbeeld op een website, is niet voldoende voor drukwerk.

Bij het verzenden van JPEG-bestanden per e-mail, comprimeer de bestanden niet. Een JPEGbestand is reeds gecomprimeerd. Nog een keer comprimeren leidt doorgaans tot kwaliteitsverlies.

Kleur

Bij advertenties met een aparte steunkleur dient het PMS-nummer van de steunkleur vermeld te worden. Bij advertenties in full-colour moeten alle extra kleuren - bijvoorbeeld de bepaalde kleur(en) van een kop of logo - als proceskleuren (CYMK) zijn aangegeven.

Stuur een afdruk mee

Doe altijd een afdruk (print) van uw advertentie erbij, zodat men kan zien wat de bedoeling is.

Versturen

Advertenties dienen altijd gestuurd te worden naar:

Vereniging voor Podiumtechnologie

t.a.v. Valerie Boswinkel

Funenpark 1, 1018 AK AMSTERDAM

Telefoon: 020 - 616 12 38

Fax: 020 - 616 16 58

E-mail: marketing@vpt.nl

Zie de mediakit voor meer informatie.